

# **POLÍTICA DE CALIDAD DE TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.**

Es Política Estratégica de **TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.** el entregar los productos / servicios requeridos por nuestros clientes, cumpliendo todos los requisitos técnicos y de utilización definidos, los requisitos legales y reglamentarios, los plazos de entrega comprometidos, así como cualquier otro requisito acordado y / o estipulado en la documentación correspondiente, con el fin de satisfacer las expectativas de los clientes, conseguir su fidelización y asegurar con ello la solidez, proyección y rentabilidad del negocio.

También forma parte de la Política Estratégica de **TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.** el implantar y desarrollar un Sistema de Gestión de la Calidad, dentro del SGCMA, basado en el análisis, prevención y mejora continua alcanzando a todas las actividades de la Empresa. La Dirección de la empresa y el Dpto. Calidad y Medio Ambiente tienen la responsabilidad de definir dicho Sistema y de coordinar las acciones necesarias para mantenerlo actualizado y adaptado a las necesidades, que en cada momento tenga **TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.**.

Las directrices que marcan nuestra actuación, para cumplir lo anteriormente expuesto son:

- Los valores de **TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.** son: enfoque al cliente, innovación, trabajo en equipo y responsabilidad.
- La Satisfacción del Cliente es nuestro foco de atención prioritaria.
- El trabajo bien hecho y la mejora continua son la actitud de todos en cada momento.
- La orientación de nuestros esfuerzos va dirigida a la prevención de los errores, a través de un trabajo continuado de control y corrección.
- La calidad de nuestros productos / servicios constituyen una ventaja competitiva frente a otros suministradores y contribuye a mantener y mejorar nuestra posición en el mercado.
- La integración con nuestros clientes y proveedores es el fundamento de nuestra misión. Nuestra gestión se basa en la confianza mutua con ellos, derivada del cumplimiento continuado de nuestros compromisos y de la evolución tecnológica y capacitación técnica de la Empresa para suministrar los productos / servicios que nos son solicitados por nuestros clientes.
- La involucración e identificación de todos con los objetivos de la Empresa es clave para conseguir el liderazgo al que aspira la Dirección dentro del sector y redundará en el bien de nuestros clientes.
- El control de los costes de nuestros procesos y productos debe favorecer el desarrollo de nuestra organización, en un mercado cada vez más competitivo.
- La formación del personal es elemento básico de permanente actualización y adaptación dentro del entorno productivo y comercial en el que desarrollamos nuestra actividad.

**Director Gerente de TALLERES DE ARTE GRANDA, S.A.**

**Marzo 2010**